

日常業務での
こんな困ったを解決します!!

マーケティングやデータ分析に
時間とコストがかかる!

商品が売れない

広告費がかかる

効果的な宣伝がわからない



コスト削減
& 売上増

HIS × Knowns

革新的マーケティングツール

Knowns Biz

「誰に、どういう商品を、どのような方法で宣伝すれば売れるか」は、マーケティング戦略における重要なポイントです。Knowns Bizは、データに基づく分析で答えを導き、コスト削減、売上増を実現できます。

情報ソースの発展

ユーザーの思考が多様化

万人受けするマーケティングは不可能に近くなった

ターゲットを絞った効率的なマーケティングが必要

マーケティング戦略の3つの要素

誰に

どのような
価値を

どのように
提供するか

Knowns Bizの導入で・・・

データの分析を通じて、マーケティング戦略の3つの要素導きだせます。これにより、売れる商品の開発や広告費削減や業務効率化によるコスト削減が実現できます。

Knowns Biz でコスト削減・売上増を実現

業務効率化

アンケート調査や分析、資料作成にかかる時間が驚くほど圧縮されます! 削減できた時間はクリエイティブへとシフト! 残業代や外注する場合のコストも削減できます。

開発・広告費削減

ブランド購入者やターゲットセグメントを絞り込んだアンケートで、商品企画・開発や、広告での道筋が立てやすくなり、試行錯誤による無駄な時間や費用を削減できます。

宣伝効果増

ターゲットを絞り込むことで、最適な宣伝方法や媒体を導き出すことができ、最小限の費用で最大限の効果が期待できます。

売上増

データ分析にもとづいて開発された商品や効果的な宣伝により、売上増が期待できます。



マーケティングやデータ分析、試行錯誤に費やしていた時間やコストが減った!

クリエイティブな時間が増えた!

商品が売れるようになった!





01

従来のツールにはない性格や行動、趣味・嗜好のデータを保有

同じ対象者から、購買行動や意識、メディア接触など複数データを継続的に収集する調査。行動データから意思決定の要因を抽出した、行動・嗜好の本質を理解するためのデータを保有。時間的な行動や意識変化まで確認でき、マーケティング施策と購買の因果関係を個人ベースで多角的に把握分析することができます。

Point

従来の性別や年齢、職業といった属性でのセグメンテーションでは見えてこなかった「なぜそのブランドを選ぶのか」まで分析可能です。そのため、ターゲットを絞った効果的な商品開発や宣伝ができ、**売上増や広告費削減**などの効果が期待できます！

性別	年齢
居住地	配偶者
子供の有無	子供の人数
世帯人数	最終学歴
世帯年収	月の貯蓄額



セグメント



意思決定の要因

02

億単位のデータを格納

データシェアモデルだから、あらゆる分野の大量データを定額提供できます。

Point

アンケートやデータ分析にかかる**時間と人件費を削減**できます。また外注する場合の費用なども削減できます。

企業・ブランド

国内外7000社以上

業界・ジャンル

約800種

タレント情報

知名度上位1000名

03

データをリクエストしてすぐつくれる

データを定額内でリクエストできます。他社と共有しないプライベート調査も即時リサーチ可能です。



04

検索だけで分析、資料作成まで一気に完結

検索するだけで知りたい情報にたどり着き、分析も直観操作で完結。そのまま資料に貼り付けられ大幅な業務効率化ができます。

Point

データ収集や資料作成において、**大幅な業務効率化**で残業代などのコストも削減できます！



Knowns Biz の導入し活用することで、「コスト削減・売上増」を実現しませんか。HISは企業様のパートナーとして、実現までサポートいたします！詳細について、担当者が説明いたします。まずは下記までお問合せください。